

# KRIITTISET PISTEET TYÖELÄMÄN NÄKÖKULMASTA

## 1. Tavoitettavuus

asiakkaan palvelu, kanavat, vastuu asiakkaasta, viestintä



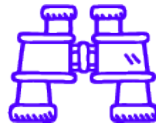
## 2. Opiskelijan valmiudet:

aiempi osaaminen, työelämävalmiudet, motivaatio, urapolku



## 3. Hyvä, yhteinen ennakkosuunnittelu:

opiskelija, opettaja, työnantaja, työpaikkaohjaaja



## 4. Työpaikkaohjaus:

suunnittelu, ohjaajan perehdytys, esimiehen sparraus, tuki ohjaajalle



## 5. Siirtymät, poikkeustilanteet:

roolit, vastuut, toimintatavat, tiedonkulku, viestintä



## 6. Vastavuoroinen palaute:

opiskelijan oppiminen, työelämä- ja opiskelijapalautteet, reagointi, hyödyntäminen



## 7. Näyttöjen laatu:

suunnittelu, toteuttaminen ja aikataulutus



## 8. Jälkihoito ja markkinointi:

kiitos ja arvostus kumppanuudesta, aktiivinen tarjonta, asiakkuudenhoito, viestintä



### Tavoitteena vastavuoroinen kumppanuus

Yrityksen tavoitteena vastata nopeasti alakohtaisiin rekrytoinnin ja osaamisen tarpeisiin. Oppilaitoksen tarve saada hyviä, sitoutuneita työelämäkumppaneita. Mitä löyhempi kumppanuus- sitä enemmän tarvitaan viestintää.